

PRESSEINFORMATION

Die Surf-Days feiern Saisonabschluss 2016 in der Berliner boot & fun

Mobile Surfwellen auf der boot & fun 2016 lädt vom 23. – 27. November Anfänger und Fortgeschrittene zum Wellenreiten ein / Exklusive Online-Surf-Tickets für Messebesuch und 30 Minuten Surfspaß für 15 Euro pro Person auf auf www.surf-days.com

Hamburg/Berlin, 5. November 2016 – Die Könige der Wellen kommen nach Berlin – die bundesweit vertretene Surf-Serie „Surf-Days“ feiert Ihren Saisonabschluss in der Berliner Wassersport-Messe boot & fun. Vom 23. bis 27. November können sich Messebesucher in diesem Jahr in Berlin aber nicht nur über Boote und Yachten aller Art informieren, oder sich selbst auf einem attraktiven Bike-Parkours oder dem Eventpool u.a. mit einer mobilen Wasserskianlage versuchen, sondern direkt auf der Messe selbst die Welle reiten. Bei den „Surf-Days“ in der Messehalle 26 sind sowohl interessierte Anfänger als auch fortgeschrittene Surfer an allen Messetagen eingeladen, sich auf einer einzigartigen mobilen Surfwellen selbst im Wellenreiten auszuprobieren. In jeweils 30-minütigen Slots teilen sich maximal vier Surfer unter professioneller Anleitung eines Coaches die Anlage, sodass garantiert jeder in den Genuss seiner perfekten Welle kommt. Vom Könnler, der aufrecht fast wie auf einer echten Welle surft, bis zum Anfänger, der auf dem Brett liegt oder kniet, kann jeder mitmachen.

Im Ticket-Shop der Messe sind spezielle Online-Surf-Tickets für die „Surf-Days“ buchbar. Für 15 Euro pro Person erhalten Interessierte damit nicht nur ihr Messtagesticket, sondern können sich direkt das halbstündige Zeitfenster ihrer Wahl für ihren persönlichen Surfspaß buchen. Das Board und falls nötig ein wärmender Neoprenanzug werden vor Ort auf Wunsch bereitgestellt. Nur Handtuch und Badebekleidung sollten mitgebracht werden. Die Plätze sind stark limitiert, schnell sein lohnt sich also!

Möglich wird der einzigartige Surf-Spaß bei den „Surf-Days“, indem vier Pumpen mit einer Gesamtleistung von rund 40 Kilowatt (entspricht rund 30 Haartrocknern) insgesamt 35 Kubikmeter Wasser eine fünf Meter breite, wellenförmige Struktur hinaufpumpen und so das Surfboard auf einem rund 15 cm dicken Wasserfilm („Flow“) zum Gleiten bringen. Das Einzigartige an der Konstruktion ist das authentische Surf-Gefühl verbunden mit sehr hoher Einsteigerfreundlichkeit. Damit unterstützen die Surf-Days das Bestreben, den Natursport Wellenreiten auch in nachgebauten Bedingungen möglichst nachhaltig zu betreiben. Über 1.000 begeisterte Surfer verzeichnete die Serie bereits im Auftaktjahr 2016 an den Standorten Hamburg, Frankfurt und Friedrichshafen.

Mehr Informationen auf www.surf-days.com.



Bildunterschrift:

Spektakuläre Action und Spaß für Jedermann auf einer mobilen Welle. Die Surf Days vom 23. bis 27. November auf der boot & fun Messe Berlin.

© Brand Guides / Lars Jacobsen / Prime Surfing



Bildunterschrift:

Selbst Anfänger können bei den Surf-Days in Berlin unter professioneller Anleitung einzigartigen Surfspaß erleben.

© Brand Guides / Weitsprung / Papadopoulos

Hinweis: Weiteres Bildmaterial finden Sie auf www.brandguides.net.

Pressekontakt: Pressereferat Brand Guides Markenberatung [.] GmbH & Co.KG
 Steilshooper Straße 112 / 22305 Hamburg
 Tel.: +49 (0)40 / 5480 23 0 / Fax: +49 (0)40 / 5480 23 29
 E-Mail: presse@brandguides.com / www.brandguides.de