



## **PRESSEINFORMATION**

### **Surfen in Hamburg zur Vorweihnachtszeit? Am 10. Dezember öffnet Deutschlands erstes Surf-Café mit den „Surf-Days“ im Beach Hamburg**

***Wellenreiten auf mobiler Surfwellen der „Surf-Days“ erweitert Angebot des Beach Hamburg / Tickets online buchbar / 30 Minuten Wellenreiten mitten in Hamburg und mitten im Winter für rund 15 Euro / Buchung direkt online auf [www.beachhamburg.de](http://www.beachhamburg.de) / Weitere Informationen außerdem auf [www.surf-days.com](http://www.surf-days.com)***

Hamburg, 5. November 2016 – Die Weihnachtszeit bietet eine ganz besondere Überraschung für alle Brettsportler in Hamburg: Wellenreiten und Beach-Gefühl mitten in der Hansestadt, und zwar wetterunabhängig in der 25 Grad warmen Beachvolleyballanlage Beach Hamburg!

Ab dem 10. Dezember verwandelt sich eines der Beachvolleyballfelder im Beach Hamburg (Alter Teichweg 220, 22049 Hamburg) in ein Paradies für erfahrene Wellenreiter und all jene, die selbst ausprobieren möchten, wie sich die Könige der Wellen fühlen. Die mobile Wellenreit-Anlage der „Surf-Days“ geht im Beach Hamburg ins öffentliche Winterlager. Bis zum 2. April 2017 haben Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit, sich von einem Surf-Instructor auf einer einzigartigen mobilen Surfwellen im Wellenreiten unterrichten zu lassen. Wer auf dem Brett schon geübt ist, findet mit der „Flow-Welle“ die perfekte Voraussetzung, Tricks zu üben oder einfach nur Spaß zu haben. Ein Surf-Café mit kühlem Bier, cremigen Cappuccini und leckeren Burgern komplettiert das Angebot.

In jeweils 30-minütigen Sessions teilen sich maximal fünf Surfer unter der professionellen Anleitung eines Coaches die Anlage, sodass garantiert jeder in den Genuss seiner perfekten Welle kommt. Vom Köhner, der aufrecht fast wie auf einer echten Welle surft, bis zum Anfänger, der auf dem Brett liegt oder kniet – wirklich jeder kann mitmachen!

„Nach dem unglaublichen Auftakt der ‚Surf-Days‘ auf der Reeperbahn im Juni, gefolgt von einem heißen Sommer in der Frankfurter MyZeil und dem goldenen Herbst auf den Messen INTERBOOT in Friedrichshafen und BOOT & FUN in Berlin, ist es die Krönung des Jahres, zur Vorweihnachtszeit in unserer Heimatstadt Hamburg ein so einzigartiges Angebot zu schaffen“, so Thilo Trefz, Geschäftsführer von Brand Guides aus Hamburg und Betreiber der mobilen Surf-Welle.



Gastgeber Florian Schröder, Geschäftsführer vom Beach Hamburg, freut sich nicht minder: „Die ‚Surf-Days‘ Welle hat unserem Beach noch gefehlt. Auf der einen Seite eine perfekte Synergie für Wellenreiter, die vielleicht auch mal baggern, pritschen und im Winter trotzdem am Strand abhängen wollen. Auf der anderen Seite ein tolles Zusatzangebot für unsere Stammkunden beim Beachvolleyball, für Schulen und Kindergeburtstage.“

Die „Surf-Days“ im Beach Hamburg öffnen am 10. Dezember 2016 um 12 Uhr mit einer Einweihungsparty. Ab 19 Uhr heizt ein DJ den Surfern musikalisch ein und Besucher wie Aktive haben die Möglichkeit, in der direkt an der Anlage platzierten Beach-Bar zu relaxen.

Die Anlage ist bis zum 2. April 2017 täglich von 10 bis 24 Uhr geöffnet. Der persönliche Surf-Spaß kann ganz einfach online auf [www.beachhamburg.de/surfen](http://www.beachhamburg.de/surfen) gebucht werden. Das Angebot kostet je nach Belegungszeit rund 15 Euro pro Person und halber Stunde. Das Board wird vor Ort kostenlos bereitgestellt. Wer möchte, kann seinen Neoprenanzug mitbringen, was bei circa 25 Grad Innentemperatur aber nicht unbedingt nötig ist. Nur Handtuch und Badebekleidung sollten auf jeden Fall dabei sein.

Möglich wird der einzigartige Surf-Spaß bei den „Surf-Days“ im Beach Hamburg, indem vier Pumpen mit einer Gesamtleistung von 44 Kilowatt (60 PS) insgesamt 35 Kubikmeter Wasser eine fünf Meter breite, wellenförmige Struktur hinaufpumpen und so das Surfboard auf einem rund 10 cm dicken Wasserfilm („Flow“) zum Gleiten bringen. Das Einzigartige an der Konstruktion ist das authentische Surf-Gefühl verbunden mit sehr hoher Einsteigerfreundlichkeit. Damit unterstützen die „Surf-Days“ das Bestreben, den Natursport Wellenreiten auch in nachgebauten Bedingungen möglichst nachhaltig zu betreiben. Mehr als 1.500 begeisterte Surfer sind in diesem Sommer bereits bei den „Surf-Days“ 2016 in Hamburg, Frankfurt am Main, Friedrichshafen und Berlin der Faszination Wellenreiten auf einer mobilen Welle erlegen.

Mehr Informationen auf [www.surf-days.com](http://www.surf-days.com).

	<p><b><u>Bildunterschrift:</u></b></p> <p>Echtes Surf- und Beachgefühl kurz vor Weihnachten mitten in Hamburg. Die mobile Welle der „Surf-Days“ macht ab dem 10. Dezember Station im Beach Hamburg in Hamburg-Wandsbek.</p> <p>© Brand Guides / Thilo Trefz</p>
	<p><b><u>Bildunterschrift:</u></b></p> <p>Spektakuläre Action und Spaß für Jedermann auf einer mobilen Welle. Die „Surf-Days“ begeisterten schon im Juni auf der Hamburger Reeperbahn.</p> <p>© Brand Guides / Lars Jacobsen / Prime Surfing</p>



**Bildunterschrift:**

Selbst Anfänger können bei den „Surf-Days“ unter Anleitung eines erfahrenen Instructors einzigartigen Surfspaß erleben.

© Brand Guides / Weitsprung / Papadopoulos

*Hinweis:* Weiteres Bildmaterial zur freien redaktionellen Verwendung finden Sie auf [www.brandguides.net](http://www.brandguides.net) (per Suchfunktion nach „Surf-Days“).

**Pressekontakt:** Pressereferat Brand Guides Markenberatung [.] GmbH & Co.KG  
Steilshooper Straße 112 / 22305 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40 / 5480 23 0 / Fax: +49 (0)40 / 5480 23 29  
E-Mail: [presse@brandguides.com](mailto:presse@brandguides.com) / [www.brandguides.de](http://www.brandguides.de)