

PRESSEINFORMATION

INTERBOOT Surf-Days 2017: Friedrichshafener Wassersport-Ausstellung macht zum zweiten Mal die Welle

Mobile Surfwellen lädt INTERBOOT-Besucher vom 23.09. – 01.10.2017 auf die Messe Friedrichshafen / Zur Premiere 2016 nutzten mehr als 500 Messebesucher das einzigartige Angebot / Exklusive Kombitickets aus 30 Minuten Surf-Spaß plus Messebesuch für 16 Euro pro Person nur online buchbar / Alle Informationen auf www.surf-days.com

Hamburg/Friedrichshafen, 15. September 2017 – Auch wenn sich der Sommer in diesem Jahr nicht so richtig einstellen wollte, lockt die internationale Wassersport-Ausstellung INTERBOOT in Friedrichshafen nochmal mit echtem Beachgefühl im Herbst. Vom 23. September bis 1. Oktober 2017 können sich INTERBOOT-Besucher am Bodensee nicht nur über Boote und Yachten aller Art informieren, sondern direkt auf der Messe wieder selbst die Welle reiten – und das an allen Messetagen! Nach der erfolgreichen Premiere 2016 laden die „INTERBOOT Surf-Days 2017“ in Messehalle B1 wieder Anfänger und fortgeschrittene Surfer ein, sich auf einer einzigartigen mobilen Surfwellen im Wellenreiten auszuprobieren oder das eigene Können unter Beweis zu stellen. Zur Premiere der „INTERBOOT Surf-Days“ im Jahr 2016 war die einzigartige mobile Wellenreitanlage mit insgesamt mehr als 500 Nutzern an allen Messetagen bestens besucht.

„Bei anderen Sportarten wie Fußball oder Tennis mag das nicht viel sein, aber für das Wellenreiten ist das eine enorme Zahl. Zumal wir unsere Rider ja nicht nur auf die Welle stellen und dann probieren lassen, sondern zum Teil völligen Neueinsteigern in nur 30 Minuten erste Grundlagen beibringen“, sagt Fabian Löw, einer der Instruktorinnen der „Surf-Days“. „Wir sind schon ein bisschen stolz, mit einer Surf-Welle zu den Leuten zu kommen und teilweise ihr Leben zu verändern, wenn man das Leuchten in den Augen mancher Gäste sieht.“

Die „INTERBOOT Surf-Days 2017“ versprechen echten Surf-Spaß für alle. In jeweils 30-minütigen Slots teilen sich maximal vier Surfer unter professioneller Anleitung eines Coaches die Anlage, sodass garantiert jeder in den Genuss seiner perfekten Welle kommt. Vom Könnler, der aufrecht fast wie auf einer echten Welle surft, bis zum Anfänger, der auf dem Brett liegt oder kniet, kann jeder mitmachen. Dank der aufblasbaren Struktur fällt man nach gewagten Tricks weich, Stürze gehören also zum Trainingsprogramm und lassen die Surf-Moves schneller erlernen.

Sowohl für Anfänger als auch für Fortgeschrittene geeignet, fließt die fünf Meter breite Welle konstant und verkürzt allen Surf-Fans die Wartezeit bis zum nächsten Urlaub am Meer. Wer nicht lange anstehen möchte, sichert sich schon im Voraus seinen Platz in einem der limitierten halbstündigen Slots. **Spezielle Online-Surf-Tickets** sind zum Preis von 16 Euro pro Person exklusiv buchbar im Ticketshop der Messe Friedrichshafen auf <http://bit.ly/2vQAeTq> - Messeeintritt natürlich inklusive. Für alle, die sich vor Ort spontan ins Line-up stürzen möchten, ist die Welle ohne Voranmeldung im INTERBOOT Eintrittspreis inbegriffen – dann allerdings nur für das nächste verfügbare Zeitfenster und gegebenenfalls verbunden mit entsprechender

Wartezeit. Das Board und falls nötig ein wärmender Neoprenanzug werden vor Ort auf Wunsch bereitgestellt. Nur Handtuch und Badebekleidung sollten mitgebracht werden. Die Plätze sind stark limitiert, schnell sein lohnt sich also!

Möglich wird der einzigartige Surf-Spaß bei den „INTERBOOT Surf-Days“, indem drei Pumpen mit einer Gesamtleistung von rund 45 Kilowatt (entspricht rund 30 Haartrocknern) insgesamt 60 Kubikmeter Wasser eine fünf Meter breite, wellenförmige Struktur hinaufpumpen und so das Surfboard auf einem rund 15 cm dicken Wasserfilm („Flow“) zum Gleiten bringen. Das Einzigartige an der Konstruktion ist das authentische Surf-Gefühl verbunden mit sehr hoher Einsteigerfreundlichkeit. Damit unterstützen die Surf-Days das Bestreben, den Natursport Wellenreiten auch in nachgebauten Bedingungen möglichst nachhaltig zu betreiben.

Mehr Informationen auf www.surf-days.com.

	<p><u>Bildunterschrift:</u></p> <p>Nach der Premiere 2016 bringt die zweite Auflage der „INTERBOOT Surf-Days“ vom 23.09.-01.10.2017 wieder echtes Surf-Gefühl auf die Messe Friedrichshafen.</p> <p>© Brand Guides / Denniz Klarer</p>
	<p><u>Bildunterschrift:</u></p> <p>Zu den „INTERBOOT Surf-Days 2017“ in Messehalle B1 werden wieder Hunderte begeisterte Wellenreiter erwartet.</p> <p>© Brand Guides / Denniz Klarer</p>
<p><u>Hinweis:</u> Weiteres Bildmaterial finden Sie auf www.brandguides.net.</p>	

Pressekontakt: Pressereferat Brand Guides Markenberatung [.] GmbH & Co.KG
Steilshooper Straße 112 / 22305 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 / 5480 23 0 / Fax: +49 (0)40 / 5480 23 29
E-Mail: presse@brandguides.com / www.brandguides.de