

PRESSEINFORMATION

„Surf-Days“ starten am 10. Mai am Timmendorfer Strand in die neue Saison

Mobile Surfwellen vom 10. – 13. Mai 2018 an einem der beliebtesten Ostseestrände Deutschlands / Die „Surf-Days“ bieten ganz besondere Wellenreit-Erlebnisse für Anfänger und Fortgeschrittene / Tickets für 30 Minuten Surf-Spaß zu 15 Euro pro Person schon jetzt online buchbar auf www.surf-days.com/shop-1/

Hamburg/Timmendorf, 29. März 2018 – Obwohl die Ostsee sonst nur bei starkem Wind die zum Surfen notwendigen Wellen bietet, kommen Surf-Sportler aus ganz Norddeutschland dieses Jahr schon in der ersten Maihälfte am Timmendorfer Strand voll auf ihre Kosten – und das völlig unabhängig vom Wind! Nach dem diesjährigen Auftakt im März in Amsterdam starten die „Surf-Days“ vom 10. bis 13. Mai 2018 mit ihrer mobilen Surf-Anlage am Timmendorfer Strand auch in Deutschland in die Saison 2018. Das renommierte Ostseebad, das für sportliche Events der Extraklasse bekannt ist, bietet damit sowohl Anfängern als auch Fortgeschrittenen authentischen Wellenreit-Spaß der ganz besonderen Art.

Nach der sehr erfolgreichen Premiere im letzten Jahr mit strahlendem Sonnenschein, ausgebuchten Surf-Sessions und zahlreichen begeisterten Teilnehmern in vier Tagen war klar, dass die bundesweit einzigartige Event-Serie „Surf-Days“ auch 2018 wieder am Timmendorfer Strand Station macht. „Die Surfwellen passen perfekt in unsere Marketingstrategie und wir freuen uns, auch in diesem Jahr wieder vielen Surfern und Neueinsteigern dieses tolle Erlebnis, unabhängig vom Wind, ermöglichen zu können. Natürlich sind auch Zuschauer herzlich eingeladen, den Sport trockenen Fußes zu bestaunen und den Timmendorfer Lifestyle zu erleben“, sagt Joachim Nitz, Geschäftsführer der Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH.

Bei den „Surf-Days“ unmittelbar vor der Seebrücke am Timmendorfer Strand sind sowohl interessierte Anfänger als auch fortgeschrittene Surfer eingeladen, sich auf einer einzigartigen mobilen Surfwellen im Wellenreiten auszuprobieren. In jeweils 30-minütigen Slots teilen sich maximal vier Surfer unter professioneller Anleitung eines Coaches die Anlage, sodass garantiert jeder in den Genuss seiner perfekten Welle kommt. Vom Köhner, der aufrecht fast wie auf einer echten Welle surft, bis zum Anfänger, der auf dem Brett liegt oder kniet, kann jeder mitmachen.

Tickets für die „Surf-Days“ sind schon jetzt online auf www.surf-days.com/shop-1/ buchbar. Für 15 Euro pro Person können Interessierte halbstündige Zeitfenster ihrer Wahl für ihren persönlichen Surf-Spaß buchen. Das Board und, falls nötig, ein wärmender Neoprenanzug werden vor Ort auf Wunsch bereitgestellt. Nur Handtuch und Badebekleidung sollten mitgebracht werden. Die Plätze sind limitiert und heiß begehrt, schnell sein lohnt sich also!



Möglich wird der einzigartige Surf-Spaß bei den „Surf-Days“, indem vier Pumpen mit einer Gesamtleistung von rund 40 Kilowatt (entspricht rund 30 Haartrocknern) insgesamt 35 Kubikmeter Wasser eine fünf Meter breite, wellenförmige Struktur hinaufpumpen und so das Surfboard auf einem rund 15 cm dicken Wasserfilm („Flow“) zum Gleiten bringen. Das Einzigartige an der Konstruktion ist das authentische Surf-Gefühl verbunden mit sehr hoher

Einsteigerfreundlichkeit. Damit unterstützen die Surf-Days das Bestreben, den Natursport Wellenreiten auch in nachgebauten Bedingungen möglichst nachhaltig zu betreiben.

Nach dem Saisonauftakt am Timmendorfer Strand macht die „Surf-Days“ Serie 2018 folgende weitere Stationen in Deutschland:

- 22. – 23.06.2018: Jugendmesse „YOU“, Berlin
- 10. – 18.08.2018: „K in Lautern“, Kaiserslautern
- 22. – 30.09.2018: Interboot, Friedrichshafen
- 21. – 25.11.2018: BOOT & FUN, Berlin

Mehr Informationen auf www.surf-days.com.

	<p><u>Bildunterschrift:</u> Spektakuläre Action und Surf-Spaß für Jedermann auf einer mobilen Welle. Die „Surf-Days“ starten 10.-13.05.2018 am Timmendorfer Strand in die Saison 2018. © Brand Guides / Art Jungle</p>
	<p><u>Bildunterschrift:</u> Die „Surf-Days“ bringen echtes Surf-Gefühl an den Timmendorfer Strand – unabhängig vom Wind. © MTWO / Brand Guides / Marc Metzler</p>
<p><u>Hinweis:</u> Weiteres Bildmaterial finden Sie auf www.brandguides.net.</p>	

Pressekontakt: Pressereferat Brand Guides Markenberatung [.] GmbH & Co.KG
Steilshooper Straße 112 / 22305 Hamburg
Tel.: +49 (0)40 / 5480 23 0 / Fax: +49 (0)40 / 5480 23 29
E-Mail: presse@brandguides.com / www.brandguides.de